FONART

FONDO NACIONAL PARA
EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS

Manual de Diferenciación

entre

Artesanía y Manualidad

Créditos

SEDESOL

Mtra. María del Rosario Robles Berlanga
Secretaria de Desarrollo Social

FONART

M. en A.P. Liliana Romero Medina
Directora General del FONART

Lic. David Eugenio Alemán Jasso
Dirección de Operación

Lic. Víctor García de Ochoa
Dirección Comercial

Lic. Andrés Gilberto Araujo Lozano
Director de Administración y Finanzas

EDITORIAL

Lic. Ma. Del Carmen Martínez Cruz
Lic. Ana Laura Espinosa Figueroa
Redacción

Mtra. Marta Turok Wallace
Coordinadora del Grupo Impulsor
Artesanía y Manualidad

Frida Trejo Mercado
Lic. Ma. Del Carmen Martinez Cruz
Lic. Ana Laura Espinosa Figueroa
Fotografía

Claudia Lira Álvarez
Diseño Editorial

Lic. Nury Rosas
Corrección de Estilo

Índice

Presentación 9

Introducción 10

Capítulo 1. Definiciones de Artesanía, Manualidad e Híbrido 13
1.1 Definición de Artesanía 14
1.2 Definición de Manualidad 14
1.3 Definición de Híbrido 14

Capítulo 2. Ramas de la Artesanía 15
2.1 Alfarería y Cerámica 16
2.2 Textiles 16
2.3 Madera 17
2.4 Cerería 17
2.5 Metalistería 17
2.6 Orfebrería 18
2.7 Joyería 18
2.8 Fibras Vegetales 18
2.9 Cartonería y Papel 19
2.10 Talabartería y Peletería 19
2.11 Maque y Laca 20
2.12 Lapidaría y Cantería 20
2.13 Arte Huichol 20
2.14 Hueso y Cuerno 21
2.15 Concha y Caracol 21
2.16 Vidrio 22
2.17 Plumaria 22

Capítulo 3. Ramas de la manualidad 23
3.1 Cerámica 24
3.2 Textiles 24
3.3 Madera 24
3.4 Vidrio 25
3.5 Cerería 25
3.6 Pastas 25
3.7 Repujado 26
3.8 Hoja de maíz 26
3.9 Cuentas y Chaquira 26
3.10 Bisutería 27
3.11 Fomi 27
3.12 Unicel 27

ÍNDICE

3.13 Papel 28
3.14 Confitería 28
3.15 Deshidratados 28

Capítulo 4 Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM) 29
4.1 ¿Qué es una Matriz? 30
4.2 ¿Qué es la Matriz DAM? 30
4.3 Partes de la Matriz DAM 30
4.4 Priorización en la Matriz DAM 32
4.5 Formato de la Matriz DAM 33
4.6 Definiciones de los conceptos de la Matriz DAM 34
4.6.1 Origen de la materia prima principal o inicial 34
4.6.1.1 Natural 34
4.6.1.2 Natural con proceso industrial 34
4.6.1.3 Artificial 34
4.6.2 Obtención de la materia prima principal o inicial 34
4.6.2.1 Siembra, cría o manejo 34
4.6.2.2 Recolección o extracción 35
4.6.2.3 Reciclaje 35
4.6.2.4 Compra 35
4.6.3 Forma de elaboración de la pieza 35
4.6.3.1 Creación total de la pieza 35
4.6.3.2 Engarzado o cosido manualmente 35
4.6.3.3 Engarzado o cosido con máquina 35
4.6.3.4 Ensamble con pegamento industrial 35
4.6. 4 Herramientas 36
4.6.4.1 Manualmente 36
4.6.4.2 Herramientas adaptadas por el productor o alguien de la región 36
4.6.4.3 Maquinaria eléctrica 36
4.6.4.4 Herramientas comerciales 36
4.6.5 Teñido y/o pintado 36
4.6.5.1 Colorantes y/o pigmentos naturales o al natural y esmalte para vidriado 37
4.6.5.2 Esmalte para vidriado 37
4.6.5.3 Material adquirido con color 37
4.6.5.4 Pinturas industriales 37
4.6.6 Tiempo de elaboración 37
4.6.6.1 Más de 24 horas 38
4.6.6.2 De 9 a 24 horas 38
4.6.6.3 De 5 a 8 horas 38
4.6.6.4 Hasta 4 horas 38
4.6.7 Diseño del producto 38

Índice

4.6.7.1 Tradicional 38
4.6.7.2 Tradicional con innovación 39
4.6.7.3 Nuevo (Neoartesanía) 39
4.6.7.4 Estilos 39
4.6.8 Representatividad 40
4.6.8.1 Localidad o región 40
4.6.8.2 Estado 40
4.6.8.3 País 40
4.6.8.4 No es representativo 40
4.6.9 Uso del producto 41
4.6.9.1 Ceremonial 41
4.6.9.2 Utilitario 41
4.6.9.3 Decorativo-utilitario 41
4.6.9.4 Sólo decorativo 41
4.6.10 División del trabajo 41
4.6.10.1 Por género y/o por edad 41
4.6.10.2 Por especialidad 41
4.10.6.3 Individual 42
4.10.6.4 Sin división 42
4.6.11 Transmisión del conocimiento 42
4.6.11.1 Herencia familiar o legado cultural 42
4.6.11.2 Capacitación impartida por una institución o persona externa 42
4.6.11.3 Autoaprendizaje 42
4.6.11.4 Cursos .....

Capítulo 5. Ejemplos de aplicación de la Matriz DAM 43
5.1 Clasificando una artesanía 44
5.2 Clasificando una manualidad 45
5.3 Clasificando un híbrido 46

Conclusiones 47

Comentarios a 1 año de aplicación 48

Introducción

Caminos Recorridos, Alcances y Limitaciones.

El Foro Nacional Artesanal nació en el 2005 impulsado por el interés de **FONART** para fortalecer los lazos entre las instancias federales y estatales avocadas a la atención del sector artesanal, con el fin de analizar la problemática y, de ser posible, construir una agenda común.

En las reuniones preparatorias, donde participamos diversas áreas del **FONART**, se nos solicitó elaborar propuestas temáticas que coadyuvaran en el análisis y comprensión del contexto del sector. Entre los temas, consideramos importante exponer sobre la creciente importancia de distinguir entre artesanía y manualidad. Sustancialmente, porque, en años recientes, al asistir a numerosas ferias y exposiciones patrocinadas por diversas entidades públicas se manifestaba la ambigüedad de que se apoyaba y exhibía ambos tipos de trabajo bajo el cobijo del término "artesanía", como si fueran equivalentes. La irrupción de las manualidades, no sólo ha creado confusión, sino que ha mermado los ya de por sí exiguos presupuestos para apoyar a los artesanos tradicionales: les arrebata parte de su dinero. Puesto que, los costos de producción de la manualidad son inferiores a los de la artesanía, los programas del gobierno podían generar ocupación y empleo con un esfuerzo menor, acorde con las políticas mundiales de las PYMES y MIPYMES. En el mismo sentido, el propio **FONART** salía del encanto por el pewter, las velas y otras propuestas vinculadas con la "innovación", que dejaban fuera al artesanado. Al surgir la manualidad en el debate, nació una categoría con diferencias más claras y riesgos más altos para los productores "tradicionales".

Es así como se preparó una presentación para el *I Foro Nacional Artesanal*, a partir del cual se integró el Grupo Impulsor, con la participación de representantes de Yucatán, Veracruz, Guanajuato y el **FONART**. En sucesivas reuniones del Foro y del pre-Foro se unirían representantes de Puebla y Michoacán, incluyendo la integración del personal de la Subdirección de Programas Sociales del **FONART**. En un inicio, buscamos precisar las diferencias por la vía de las definiciones; sin embargo, esto no satisfacía la necesidad de profundizar y ser más ilustrativo. Después surgió la idea de analizar las categorías y ramas de la manualidad para darle su propio lugar, dado que se busca afanosamente poseer la denominación de "artesanos" por el hecho de trabajar con las manos. No obstante, se ha podido constatar que no es suficiente.

El trabajo de este Grupo Impulsor, promovido por la dedicación y creatividad de la Ing. María del Carmen Martínez Cruz y la Lic. Ana Laura Espinosa Figueroa, del **FONART**, aporta valiosas herramientas que podrán incidir en políticas públicas:

1. El ejercicio de definir las "ramas" de la artesanía y las "ramas" de la manualidad" (15 conforme al catálogo elaborado por la Lic. Ana Laura Espinosa Figueroa) fue un primer parteaguas a través del

Introducción

cual se crearon las bases para darle valor, en su justa dimensión, a los diversos oficios de la manualidad, tales como pintura sobre tela o cerámica, armado de bisutería y repujado de lámina, entre otros.

2. El segundo fue proponer la descripción de los procesos técnicos, sociales y culturales por medio de diagramas de flujo que en su conjunto incorporan siete variables, las cuales sirvieron de base para crear la ***Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad***: materias primas y materiales en el proceso de producción, formas de organización para la producción, división del trabajo, transmisión del conocimiento, identidad del grupo productor, diseño del producto y finalmente, destino del producto.

3. La hipótesis de trabajo planteada desde la presentación en Oaxaca, partía de que una de las distinciones básicas de la artesanía es que existe una profunda y sucesiva serie de transformaciones de las materias primas en insumos, que son reelaborados hasta lograr el producto. Por ejemplo, la fibra textil se hila (materia prima 1), se teje en tela (materia prima 2), se aplican diseños durante el tejido o sobre la tela (materia prima 3), hasta quedar armada una prenda (producto final). En las ramas de la manualidad generalmente se parte de insumos pre-elaborados, por lo que el tiempo invertido en transformar las materias primas prácticamente no existe. De esta manera el diferencial es una ventaja para éstos.

4. El diseño de la Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad fue plasmado por la Ing. María del Carmen Martínez Cruz, y la identificación de variables fue trabajado en conjunto con la Lic Ana Laura Espinosa Figueroa, del **FONART**. Lo que constituyó un gran esfuerzo por encontrar elementos más objetivos de valoración. En base al reciente análisis realizado con los diagramas de flujo, se organizaron 11 características del producto a evaluar, las cuales se colocaron en el eje "y"; a su vez, en cada una de las características se pusieron cuatro variables autoexcluyentes en el eje "x", lo que constituyó el prototipo de la matriz. El primer piloteo fue realizado en Expo Fonaes Acapulco 2007, durante el cual surge la necesidad de tomar en cuenta una categoría intermedia para aquellos productos creados en nuevos contextos, naciendo así la categoría de Híbrido. Además, y a partir del interés del FONAES, a través de la Ing. Sara Chávez León, se contó con la participación del M. en C. Gerardo Ramírez Romero, de la UAM-Iztapalapa, cuya aportación consistió en asesorar sobre la importancia de priorizar las variables, resultado de ello, el diseño (identidad) del producto y su representatividad, fueron establecidos como los más importantes elementos de diferenciación, seguido por herramientas y formas de elaboración. Así, con base en la suma de valores, multiplicado por la priorización, se llega a un cúmulo de puntos a partir de los cuales la matriz clasifica al producto.

5. La matriz fue sujeta a una amplia y sustantiva revisión por parte de los integrantes del Grupo Impulsor, quienes aportaron valiosas ideas que refinaron el trabajo, para posteriormente iniciar con una ronda de cinco talleres regionales con la participación de 19 entidades del país.

Los puntajesquedaron como sigue:

a) De 100 a 220 puntos: Manualidad
b) De 221 a 279 puntos: Híbrido
c) De 280 a 420 puntos: Artesanía

Es importante destacar que tanto la Matriz, como el Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad han nacido con objetivos muy concretos:

1. Servir como instrumento para proteger, promover y difundir -en primera instancia- a la artesanía tradicional de México. Consideramos que puede ser una contribución de México a la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, a través de la cual se requiere realizar propuestas, incluyendo la de Patrimonio Cultural en Riesgo.

2. De manera paralela, llegar a ser una herramienta para la toma de decisión de quien enfrenta la disyuntiva de reconocer y dar apoyos a diversos tipos de productores, sean artesanos tradicionales o no.

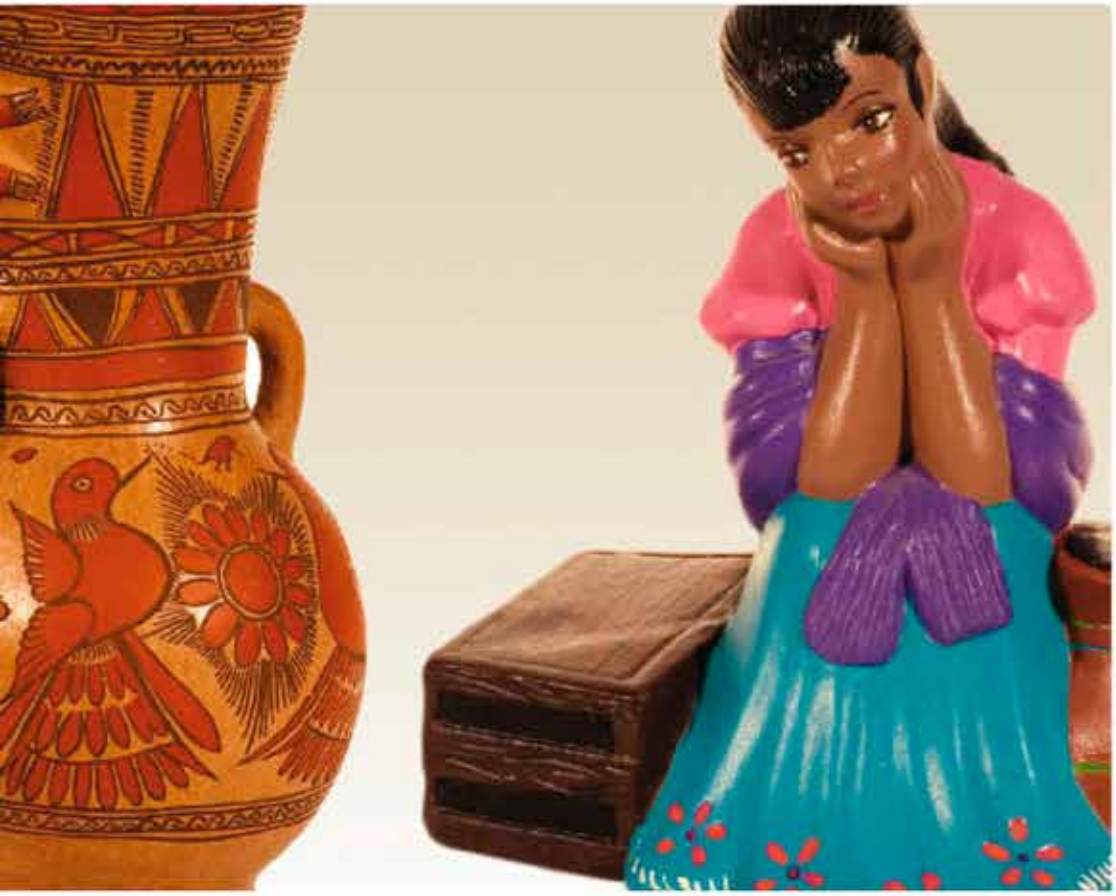
3. Ser un insumo para optimizar la precisión al realizar padrones, censos, concursos, acreditación y, en general, todo tipo de planes de desarrollo artesanal. Es decir, aportar a las políticas públicas atendiendo la problemática de un sector productivo de la población cuyos valores sociales y culturales forman parte de la historia y cultura de México.

El Grupo Impulsor de Artesanía y Manualidad pone este trabajo, realizado con rigor, profesionalismo y creatividad, en manos de los asistentes al *IV Foro Nacional Artesanal*, así como a cualquier otra persona interesada. Esperamos cumpla con las expectativas y agradecemos cualquier comentario y sugerencia.

Antrop. Marta Turok W.

Capítulo 1

Definiciones de Artesanía, Manualidad e Híbrido



Jarro de barro decorado con engobes y Muñeca de cerámica pintada en frío.

Definiciones de Artesanía, Manualidad e Híbrido

1.1 Artesanía

"Es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural; en este sentido, puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien, como implemento de trabajo. En la actualidad, la producción de artesanía se encamina cada vez más hacia la comercialización. La apropiación y dominio de las materias primas nativas hace que los productos artesanales tengan una identidad comunitaria o regional muy propia, misma que permite crear una línea de productos con formas y diseños decorativos particulares que los distingue de otros". Grupo Impulsor de Artesanía y Manualidad (Antrop. Marta Turok, Antrop. Luz Elena Arroyo, Antrop. Arturo Gómez, Arq. Nelly Hernández, y Arq. René Carrillo).

1.2 Manualidad

"Debe entenderse como aquel objeto o producto que es el resultado de un proceso de transformación manual o semiindustrializado, a partir de una materia prima procesada o prefa-bricada. Tanto las técnicas, como la misma actividad, no tienen una identidad de tradición cultural comunitaria y se pierden en el tiempo, tornándose en una labor temporal marcada por las modas y practicada a nivel individual o familiar. La creatividad en las manualidades alcanza importantes valores estéticos en el dominio de la transformación técnica y la ornamentación, pero estos adolecen de valores simbólicos e ideológicos de la sociedad que los crea. La calidad de las manualidades es tan variable como la de las artesanías: existen desde productos muy sencillos hasta muy elaborados en cuanto a formas, diseños y decoraciones. Contraria a la tradición artesanal, las manualidades se rigen en los tiempos presentes y tienden a la estandarización de su producción con los fenómenos de la globalización y la cultura de masas". Grupo Impulsor de Artesanía y Manualidad (Antrop. Marta Turok, Antrop. Luz Elena Arroyo, Arq. Nelly Hernández, Antrop. Arturo Gómez y Arq. René Carrillo).

1.3 Híbrido

Es el producto que conserva rasgos de identidad, resultado de una mezcla de técnicas, materiales, decoraciones y reinterpretaciones simbólicas en objetos hechos con procesos artesanales que combinan aspectos del dinamismo cultural y la globalización, pero no llegan a consolidarse como productos culturales comunitarios. Una de sus características principales es la mezcla de elementos provenientes de distinta naturaleza, tanto de artesanía como de manualidad, en tal cantidad o de tal manera que no pertenecen ya a ninguno de ellos y forman una nueva categoría. En algunos casos su proceso evolutivo llega a configurarse como tradición artesanal.

Capítulo 2

Ramas de la Artesanía

Bastones de Madera labrados, vaciados y pintados, Tizatlán, Tlaxcala.

Ramas de la Artesanía

2.1 Alfarería y Cerámica

Aunque la alfarería y la cerámica provienen de raíces etimológicas diferentes, se les podría considerar como sinónimos.

El vocablo alfarería proviene del árabe hispánico alfah hár, que significa alfar, lugar donde se trabaja el barro o la arcilla. Así que quien trabaja con ese material es un alfarero y la pieza creada por éste es alfarería, así como su actividad intrínseca.

El vocablo cerámica proviene del griego kéramos, que significa barro o arcilla; por ende, aquella persona que trabaja con ésta es un ceramista. Sin embargo, actualmente dichas acepciones tienen aplicaciones distintas, siendo los procesos de producción, las materias primas que se emplean y las temperaturas de cocción requeridas los que marcan la diferencia entre ellas.

De este modo, el término alfarería se designa para el conjunto de técnicas manuales antiguas, que aún se encuentran vigentes en numerosas zonas o comunidades indígenas de nuestro país. Mientras que el término cerámica se designa para técnicas de más reciente introducción como la de media y alta temperatura.

▲ *Jarra de barro, decorada con engobes y bruñida. San Agustín Oapan, Guerrero.*

▲ *Plato de Talavera, Puebla, Puebla.*

2.2 Textiles

Las técnicas tradicionales con mayor presencia en México son el milenario telar de cintura indígena, el telar de pedal o colonial, que llegó con la Conquista Española, el bordado y el deshilado. En la indumentaria femenina encontramos que se han conservado sus formas originales: el huipil, el quechquemitl, el enredo, la faja y el rebozo. Es común encontrar accesorios como sombrero y morral. El vestir indígena masculino es el que más ha sufrido transformaciones en la mayor parte del país.

▲ *Cojín en telar de cintura, San Andres Larraínzar, Chiapas.*

Ramas de la Artesanía

▼ *Caballo de Madera policromado. Salamanca, Guanajuato.*

2.3 Madera

En México, el trabajo con madera es una tradición ancestral. En la época prehispánica, se tallaban instrumentos musicales con sentido religioso. La utilización de la madera en la artesanía es de índole muy variada: desde miniaturas, baúles, muebles, hasta máscaras y representaciones de animales fantásticos. Dentro de las técnicas artesanales están el torneado, la talla, y, por último, el taraceado (incrustaciones).

▲ *Nacimiento de cera Salamanca, Guanajuato.*

2.4 Cerería

El uso de la cera en artesanías se remonta a la época colonial. Las diferentes artes elaboradas en cera tuvieron sus inicios en los conventos, donde las monjas se ocupaban de hacer diversas figuras para uso litúrgico; más tarde, la producción se diversificó, pues además se elaboraban frutas, juguetes, escenas cotidianas y figuras humanas que no tenían ya un contexto religioso. Actualmente se producen velas escarnadas o cubiertas de flores que sirven como exvoto o presente al santo patrono en las comunidades.

▲ *Olla mantillada. Santa Clara del Cobre, Michoacán*

2.5 Metalistería

Los metales que artesanalmente se trabajan son hierro, acero, bronce, cobre, plomo, estaño, latón y hojalata, entre otros. A su vez, con cada metal se desarrollan métodos de transformación particulares con los que se elaboran diversos accesorios como cazos, floreros, cuchillos, machetes, muebles, lámparas. La fundición de campanas artísticas es una arraigada tradición artesanal en algunos lugares de nuestro país, a más del arte de elaborar figuras en plomo.

Ramas de la Artesanía

2.6 Orfebrería

La orfebrería es el trabajo en metales preciosos y semipreciosos como el oro, la plata, el bronce y el cobre. El orfebre funde los metales, los martilla dando forma al metal, lo cincela y lo pule; resultado de la orfebrería se obtienen artículos religiosos como cáliz y cruces o productos de uso como fruteros, charolas, cubiertos, ceniceros y empuñaduras de bastones.

▲ *Plato de Cobre y plata Santa Clara del Cobre, Michoacán.*

2.7 Joyería

Los metales que principalmente se trabajan en la joyería son los mencionados anteriormente en la rama de la orfebrería, realizando objetos de adorno personal como arracadas, aretes, cadenas, pulseras, anillos, medallas y dijes. Entre las técnicas de trabajo en esta categoría están la filigrana, repujado, troquelado y la cera perdida. Otros de los materiales usados en la elaboración de joyería son barro, madera, concha, cuerno de toro, fibras vegetales, textiles, etc.

▲ *Aretes de Oro, Filigrana, Iguala, Guerrero.*

2.8 Fibras vegetales

El trabajo con fibras vegetales tiene una raíz muy antigua en nuestro país. El arte de tejer las fibras vegetales como la palma, vara de sauce, carrizo, jonote, mimbre, bejuco, entre otros, surge como una necesidad, donde se aprovecha lo que el entorno natural ofrece. Uno de los aspectos que sorprende de esta labor es su fácil adaptación a la vida de cada generación, la cual depende más de la habilidad del tejedor y sus conocimientos del material que de su fuerza. Así, tenemos que se pueden elaborar objetos utilitarios como cestos, canastas, sombreros, bancos, tapetes y bolsas, hasta productos decorativos como figuras de animales tejidas y miniaturas de uso en joyería. Las fibras vegetales se embellecen aún más cuando se emplean tintes naturales para su pigmentación en colores rojos, verdes, cafés o amarillos.

▲ *Cesto de fibras vegetales, Sierra Tarahumara, Chihuahua.*

Ramas de la Artesanía

▲ *Papel Amate, decorado, Xalitla, Guerrero.*

▲ *Papel Amate recortado, San Pablito Pahuatlán, Puebla.*

2.9 Cartonería y Papel

Tradicionalmente se trabaja el papel y el cartón, elaborando las siguientes artesanías:

Papel Amate. Se produce con una antigua técnica de herencia prehispánica a partir de la corteza de árbol, machacada y extendida para formar hojas delgadas. Es un trabajo que los artesanos realizan con mucho cuidado y respeto, pues para ellos es una tradición totalmente ligada a sus usos y costumbres rituales; entre la población campesina se emplea con fines mágicos para conseguir una cosecha abundante.

Papel Picado. Es empleado en las distintas regiones de México como una forma de expresión festiva para adornar calles, casas y determinados espacios durante festejos y celebraciones, por medio de la combinación y contraste de colores. Esta técnica consiste en hacer perforaciones con instrumentos cortantes en un conjunto de hojas que manifestarán el mismo diseño.

Dentro de las artesanías de cartonería, tenemos la producción de alebrijes, los judas con alma de carrizo, las calaveras de cartón, piñatas y muñecas, que son sólo algunas de las tantas expresiones cuyos antecedentes datan de la Colonia.

▲ *Equipal, Zacoalco, Jalisco.*

2.10 Talabartería y Peletería

Talabartería es el taller donde se trabaja toda clase de objetos de cuero; talabartero es la persona cuyo oficio consiste en manipular este material, con el fin de elaborar artículos de uso cotidiano, así como objetos para trabajos del campo que demandan resistencia, como cinchos, bozales y arreos para los animales de tiro y labranza; además de una amplia gama de objetos de cuero que se requieren para la monta.

La peletería, por su parte, es el arte de trabajar la piel para el vestuario, como zapatos, botas, abrigos, chamarras, pantalones, entre otros, con el uso de pieles comunes hasta las denominadas exóticas.

Ramas de la Artesanía

2.11 Maque y Laca

La laca mexicana es de origen prehispánico. La pieza más antigua es de 500 aC. Es una de las técnicas más laboriosas dentro de la artesanía. También se le denomina maque, esmalte o barniz. Recibió influencia asiática después de la Conquista Española. Distribuida en la actualidad en los estados de Chiapas, Guerrero y Michoacán, consiste en la aplicación de varias capas de aceites naturales y tierras calcáreas hasta formar una fina pasta que se adhiere a la superficie de guajes y/o madera a través del bruñido a mano. El colorido se logra con pigmentos de origen mineral, y, a partir de un proyecto realizado en la década de los 90, se rescató el uso de pigmentos naturales como el de la grana cochinilla, añil, y diversos minerales y flores. La decoración de los artículos laqueados es la que permite distinguir claramente a las comunidades productoras: en Olinalá, Guerrero: el vaciado, el rayado y el dorado; en Uruapan, Michoacán: el embutido o incrustado; en Pátzcuaro, Michoacán: el perfilado con oro de 23 kilates, en Chiapa de Corzo, Chiapas: el pintado con las yemas de los dedos.

▲ *Alhajero de "laca dorada", Olinalá, Guerrero.*

2.12 Lapidaria y Cantería

Lapidaria es el arte de labrar piedras preciosas y semipreciosas, mismo que cuenta con una gran tradición en nuestro país. En la actualidad, se practica en piedras como ágata, ópalo, amatista, venturina, obsidiana, serpentina, malaquita y jade. El ónix es una de las piedras semipreciosas preferidas por los artesanos de Puebla, quienes elaboran pisapapeles, floreros, copas, palilleros, fruteros, lámparas y diversas figuras.

Cantería, es el labrado de piedras duras con las que se hacen fuentes, columnas y toda clase de adornos para fachadas. Con piedra volcánica se labran metates y molcajetes.

▲ *Base de cantera, Jalisco.*

2.13 Arte Huichol

Uno de los más importantes grupos indígenas de México, que habita en los estados de Jalisco, Nayarit, Zacatecas y Durango, es el wixarika, creador de la artesanía huichola, famosa en el mundo por su gran

Ramas de la Artesanía

▲ *Venado con chaquira, Sierra Madre Occidental, Jalisco.*

belleza y complejidad en elaboración. Sus materias primas principales son la chaquira y los estambres, ambos de vistosos y característicos colores. Con una paciencia y perfección admirable plasman su entorno en forma creativa, a través de la representación de su cosmovisión en cuadros, piezas de bulto y otras con que adornan su persona. Los primeros creadores de estas piezas se inspiraron en visiones producidas bajo los efectos del peyote y, hoy en día, siguen la transmisión de esta actividad.

▲ *Pieza miniatura del concurso "Gran Premio de Arte Popular 2008", Edo. de México.*

2.14 Hueso y Cuerno

Esta materia prima proviene de algunas partes del cuerpo del ganado. Los artesanos, con laboriosidad, talento y paciencia, la transforman magistralmente en productos que todavía, en la actualidad, son requeridos con demanda, ya que se producen piezas como silbatos, collares, aretes, llaveros, baleros, peines, ajedrez, mangos para machetes, botones para trajes de charro, miniaturas, adornos y otros más.

Son características de esta actividad las comunidades de Chilapa, Cualac, Ometepec, Teocaltiche, Tecpan de Galeana, Rayón, San Antonio, en los estados de Jalisco, Guanajuato, Campeche y Estado de México.

▲ *Portaretratos de Madera con incrustación de concha de abulón. Ixmiquilpan, Hidalgo.*

2.15 Concha y Caracol

El carey, obtenido de la concha de la tortuga Eretmochelys imbricata, por ser una materia prima de hermosa calidad y de difícil obtención, se utilizaba para crear diversas piezas artesanales utilitarias y de ornato; por tal razón, en la actualidad, esta especie se encuentra en peligro de extinción y, como una alternativa de suplir su demanda, se ha optado por sustituirla con las conchas marinas, las cuales no son menores en belleza. La utilización de estas últimas se remonta a épocas muy antiguas, donde los indígenas las portaban como elementos de adorno personal.

Ramas de la Artesanía

Su uso no ha cambiado mucho desde entonces, hoy en día las de mejor calidad las encontramos en La Paz, Baja California Sur; Ciudad Del Carmen e Isla Mujeres, en Campeche, lugares que cuentan con área marítima, donde se ofertan principalmente como joyería. Mientras que en el estado de Hidalgo, en comunidades como Ixmiquilpan, las podemos admirar como incrustaciones en madera de enebro para alhajeros, espejos, cruces, instrumentos musicales en miniatura o bien en objetos de mayor tamaño como muebles.

2.16 Vidrio

La elaboración de vidrio es una actividad que se introduce a nuestro país por la Conquista Española. El ingrediente principal del vidrio es la sílice, obtenida a partir de arena, pedernal o cuarzo. Toma su color por las sales disueltas en su composición. La técnica de producción de vidrio es prácticamente la misma desde su descubrimiento.

▲ *Esferas de vidrio craqueladas, Tonalá, Jalisco.*

El trabajo con vidrio requiere de gran destreza y un manejo de forma muy especial por parte del artesano, convirtiéndolo en un arte de difícil dominio. Entre las técnicas encontramos: templado, soplado, prensado, estirado, esmerilado, grabado, vitrales y otros, bajo las cuales se elaboran objetos decorativos como piezas escultóricas, y de uso utilitario, como vajillas, vasos, copas; además de objetos de uso religioso como las esferas del Viernes de Dolores.

2.17 Plumaria

La admiración despertada en el hombre por la naturaleza ha sido motivo de imitación y de la búsqueda de trascender el contexto natural mismo. Una de las formas artísticas más bellas de reproducción del medio circundante es el arte plumaria.

▲ *Cuadro de arte plumaria, pieza de concurso "Gran Premio de Arte Popular 2008".*

El arte plumaria tiene su cometido en la apropiación de las plumas de las aves endémicas y la labor artística de transformarlas en obras ornamentales, rituales y de uso cotidiano. Fue un arte característico del pueblo mexicano, representado en estandartes, baluartes, penachos, vestimentas, entre otros objetos.

Es importante recalcar que su permanencia depende, a su vez, de la conservación de las diversas especies de cada territorio. A pesar del riesgo que corre esta artesanía, aún se intenta preservarla mediante innovaciones como lo es el encapsulado artístico de la pluma.

Capítulo 3

Ramas de la Manualidad

◀ *Libélulas de cuentas acrílicas, engarzadas con alambre.*

Ramas de la Manualidad

3.1 Cerámica

Las labores de la manualidad en esta rama se reducen a pintar y decorar las figuras de barro o yeso elaboradas artesanal o industrialmente. Como resultado de esta actividad se obtienen productos exclusivamente decorativos como estatuillas, cuadros, alhajeros, jarrones, macetas, y, aunque se hagan platos o tazas, sólo serán de ornato.

▲ *Pieza cerámica pintada en frío.*

3.2 Textiles

La rama de textiles es una de las más diversificadas dentro de la manualidad, donde encontramos: bordado (el clásico con hilo y la nueva modalidad con listón), tejido, pintura textil y labores con fieltro y peluche.

▲ *Bota navideña de fieltro con aplicaciones.*

3.3 Madera

En manualidad, los trabajos relacionados con madera se centran básicamente en la decoración de las piezas compradas, como baúles, portarrollos, renos, ángeles, etc. Se decoran mediante la aplicación de pinturas y adornos varios; es decir, la forma de la madera no es modificada mediante la ejecución de la manualidad.

▲ *Cruz de madera con aplicaciones.*

Ramas de la Manualidad

▲ *Piezas de vidio decoraos con la técnica de vitromosaico.*

3.4 Vidrio

Para trabajar el vidrio en la manualidad debe adquirirse en placas, o bien, piezas ya formadas como: Vasos, ceniceros, floreros, bases, etc., en los cuales se aplican técnicas como: pintura en vidrio, satinado, vitromosaico y vitral. Cabe destacar que en esta rama de la manualidad el vidrio no se transforma por medio de la fundición.

▲ *Velas decorativas y aromáticas.*

3.5 Cerería

En manualidad se producen velas con el fin de decorar y ambientar los espacios; asimismo, se les puede dar un uso terapéutico. A la fecha, se han identificado cuatro variedades de productos: velas sólidas, velas de parafina líquida, figuras y modelados (de intención puramente decorativa, ya que no tienen mechas). La última tendencia es la que implica las velas de agua, que, de hecho, están basadas en un antiguo sistema de iluminación.

▲ *Figuras de pasta básica (migajón artístico).*

3.6 Pastas

Las pastas modelables han tenido y tienen un lugar muy especial dentro del mundo de las manualidades. Se encuentran desde las más tradicionales, hasta las más novedosas: pasta básica (migajón artístico), pasta de papel, pasta de barro blanco, plastilina y resinas.

Ramas de la Manualidad

3.7 Repujado

En manualidad, los trabajos relacionados con metales se centran básicamente en las labores de repujado, cuya esencia se centra en el acto de dar diferentes formas, texturas y relieves a láminas metálicas muy delgadas o papeles metálicos. Por medio de esta técnica se obtienen objetos decorativos como cuadros, o bien, el repujado se emplea como una aplicación para otros objetos utilitarios como percheros, velas, copas, vasijas, etc.

▲ *Placas de aluminio repujadas para aplicaciones.*

3.8 Hoja de Maíz (Totomoxtle)

Encontramos, de este material natural, floreros, velas, sombreros, moños, y una gran variedad de figuras, como ángeles, vírgenes, payasos, animales, frutas, entre muchos más.

▲ *Brujitas de hoja de maíz.*

3.9 Cuentas y Chaquira

Hoy en día, las cuentas son producidas industrialmente en gran número y variedad. La sorprendente oferta de cuentas en el mercado invita al ramo de las manualidades a explorar su inherente belleza y posibilidades creativas para los trabajos con cuentas. Las cuentas y chaquiras se usan con recurrencia en joyería, pero también para elaborar otros productos como juguetes, artículos para el hogar, ropa, esferas navideñas, etc.

▲ *Libélulas de cuentas acrílicas, engarzadas con alambre.*

Ramas de la Manualidad

▲ *Pulseras de varios tipos de cuentas: cristales, cuarzos y metales.*

3.10 Bisutería

Las posibilidades de elaborar diseños variados dentro de la rama de la bisutería son infinitas, a juzgar por la inmensa oferta de materiales que se encuentran a la venta para su elaboración: elementos prefabricados, en su mayoría sintéticos, sin excluir los naturales como el mimbre, las semillas o la madera. Una vez que se tienen los materiales, el proceso de elaboración es de los más sencillos dentro de la manualidad, pues únicamente se tejen, unen o engarzan las piezas.

▲ *Calabazas de fomi para halloween.*

3.11 Fomi

El fomi es un material muy socorrido dentro de las manualidades, debido a sus cualidades, como ligereza, suavidad, fácil manejo, bajo precio, fácil adquisición, y su versatilidad; más ahora con la nueva técnica del termoformado, que le permite crear figuras en tercera dimensión y modificar la textura del material.

▲ *Sonaja decorativa de unicel, decorada con pinturas y diamantina.*

3.12 Unicel

El unicel es un material plástico, económico, ligero y de fácil manejo, lo que posibilita elaborar un universo de manualidades: centros de mesa, muñecos, dulceros, cajitas, costureros, barcos, lapiceras, bolsos, portarretratos, paneras, tortilleros, etc. El unicel se vende en placas de diferentes grosores, así como también en una gran cantidad de formas y figuras prefabricadas como bolas, huevos, bastones, campanas.

Ramas de la Manualidad

3.13 Papel

Los trabajos con papel son numerosos, encontramos varias modalidades, desde las más sencillas, que se elaboran con las manos y una simple hoja de papel, hasta otras más elaboradas como papiroflexia, tarjetería española, filigrana, papuela, trabajos con papel crepé y découpage (decoración con papel).

▲ *Personajes de moda, hechos de papel crepé.*

3.14 Confitería

Los productos derivados de esta rama de la manualidad suelen ser comestibles; los hay de bombón (placa de bombón y pasta fondant), gomi¬tas y galleta. Se pueden elaborar figuras planas y en tercera dimensión como: sonajas, mamilas, frutas, flores, muñecos, centros de mesa, entre otros.

▲ *Paletas de bombón y chocolate.*

3.15 Deshidratados

Se pueden deshidratar plantas, flores, hojas, frutas y verduras con fines decorativos. El objetivo de deshidratar estos materiales provenientes de la naturaleza es preservarlos ya que por su origen natural son perecederos. Una vez deshidratados, se conservan por largo tiempo muchas de sus características originales como belleza y aroma, pudiéndolos usar en diversos arreglos.

▲ *Arreglo de flores y plantas deshidratas.*

Capítulo 4

Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM)

Piloteo de la Matriz DAM, Expo FONAES, Acapulco 2007.

Matriz DAM

4.1 ¿Qué es una Matriz?

Conjunto de elementos ordenados en una estructura cuadrangular o rectangular a modo de filas y columnas. Éstos, al integrar la matriz, corresponden a un tópico particular, pero puede manipularse información de distintas áreas de estudio y valores varios, en función del interés del usuario. Los datos de la matriz son objeto de operaciones aritméticas entre sí, como suma o multiplicación, que harán posible una confrontación entre ellos, a partir de los resultados que arrojen.

Una matriz integra información temática particular y con un claro objetivo específico, el cual ha de variar conforme la manipulación y clasificación de los datos. Su utilización es a partir de la confrontación de los elementos, pues desde este contraste se posibilitará la adecuada toma de decisiones con un sustento metodológico.

4.2 ¿Qué es la Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM)?

Es una herramienta que permite evaluar sus características en forma integral y, así, evitar confusiones en la clasificación y denominación de una obra al decidir si ha de ser artesanía, manualidad o híbrido. ***(Fig. 1)***

4.3 Partes de la Matriz DAM

- **"Encabezado"**. La Matriz DAM cuenta con un encabezado para anotar los datos de identificación del productor. Incluye:

  Nombre del productor
  Nombre de su empresa, organización o taller
  Comunidad, municipio y estado (donde se produce)
  Producto a evaluar
  Materia prima principal (mp) (con la que está hecho el producto)
  Rama (sea de artesanía o de manualidad. Se enuncian en los capítulos 2 y 3 de este manual)
  Teléfono
  Fecha (de aplicación de la evaluación)

- Columna **"Características del Producto"**. En esta columna se enfilan11 características del producto a calificar:

  1. Origen de la materia prima
  2. Obtención de la materia prima
  3. Forma de elaboración de la pieza
  4. Herramientas con que se elabora el producto

Matriz DAM

5. Con qué se tiñó o pintó el producto
6. Tiempo de elaboración
7. Diseño del producto
8. Representatividad del producto
9. Uso del producto
10. División del trabajo
11. Cómo aprendieron a hacer el producto

- Columna **"Puntuación"**. Comprende las filas que complementan la columna anterior, así como cuatro columnas con valores predeterminados que muestran características muy específicas del producto; éstas son autoexcluyentes entre sí, de modo que al calificar un artículo se elegirá sólo una por fila. Las variables tienen calificaciones que van del 1 al 4.

- Columna **"Valor" (A)**. En esta columna se anotará el valor de la columna "Puntuación", que deriva de la coincidencia entre la fila de la característica correspondiente al producto y la descripción integrada en la columna. De este modo, su valor será del 1 al 4.

- Columna **"Priorización" (B)**. Los valores aquí presentados son fijos e inamovibles, su función es determinante en la puntuación final que tendrá el producto. Para mayores detalles sobre cómo se priorizó, ver subtema "Priorización de la Matriz DAM", en el capítulo IV.

- Columna **"Total" (A*B)**. Es la última columna de la tabla, en ella se anota el resultado de multiplicar el "Valor" (A) por la "Priorización" (B).

- Posterior a las 11 características del producto se encuentra una cláusula, la cual otorga puntos extra al "Total General". "Si el productor pertenece a un grupo étnico que elabora un producto tradicional o tradicional con innovación, agregar 20 puntos más". Sólo bajo el criterio establecido en la cláusula, se podrá aumentar los 20 puntos señalados.

- Fila última de la Matriz: **"Total General"**. Concentra la sumatoria final, puntuación que indicará la clasificación que corresponde al producto:

Manualidad de 100 a 220 puntos
Híbrido de 221 a 279 puntos
Artesanía de 280 a 420 puntos

Matriz DAM

4.4 Priorización en la Matriz DAM

La metodología utilizada para priorizar los valores dados a las características de la artesanía y la manualidad se basa en el análisis de los diagramas de flujo que se realizaron al principio de la investigación, mediante los cuales se identificaron las características más relevantes presentadas en cada actividad y producto final.

Posteriormente, los pasos efectuados fueron los siguientes:

- Enlistar todas las características que comparten y son determinantes en la elaboración específica de cada producto.

- Confrontar las características para determinar su importancia particular en la artesanía y la manualidad: ¿Todas son iguales? Si es así, ¿todos los productos hechos de materia prima natural son artesanía? ¿Un producto tradicional que respeta forma, color e iconografía del grupo que lo elabora es manualidad?

- Al responder las preguntas anteriores, se hacen juicios de valor, ya que no todas las características tienen la misma importancia; así que las más importantes tienen mayor valor, tal es el caso de la Representatividad y el Diseño del producto.

La priorización es la caracterización, cuando priorizas categorizas, clasificas, le das importancia a lo que tiene más importancia.

Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM)

Nombre del productor: _____

Nombre de su empresa, organización o taller: _____

Comunidad: _____ Municipio: _____

Estado: _____

Producto a evaluar: _____

Materia Prima Principal (M.P.) _____

Rama: _____

Teléfono: _____ Fecha: _____

Características del Producto	Puntuación (marcar con una cruz la opción correspondiente)				Valor (A)	Priorización (B)	Total (A * B)
	4	3	2	1			
Origen de la M.P. (Principal o inicial)	Natural	Natural (procesado industrialmente)	Artificial			7	
Obtención de la Materia Prima (Principal o inicial)	Siembra/ Cría/Manejo	Recolección/Extracción	Reciclaje	Compra		3	
Forma de elaboración de la pieza	Creación total de la pieza	Engarzado o cosido manualmente	Engarzado o cosido con máquina	Ensamble con pegamento industrial (Incluye vaciado en moldes y sólo decorado)		10	
Herramientas	Manualmente (Incluye agujas tradicionales, telares, urdidores de hamacas, máquina de pedal, tornos, moldes tradicionales y herramientas hechas por el productor o un especialista local)	Herramientas adaptadas por el productor o alguien de la región	Maquinaria eléctrica	Herramientas comerciales		13	
Teñido/Pintado	Colorantes, pigmentos naturales/ al natural y esmalte para vidriado		Material adquirido con color	Pinturas industriales		6	
Tiempo de elaboración (Incluir las horas de los procesos)	Más de 24 horas	De 9 a 24 horas	De 5 a 8 horas	Hasta 4 horas		8	
Diseño del producto	Tradicional (Respetando forma, color e iconografía de su grupo)	Tradicional con innovación	Nuevo/Neoartesanía	Estilos		20	
Representatividad	Localidad/Región	Estado	País	No es representativo		20	
Uso del producto	Ceremonial	Utilitario	Decorativo-Utilitario	Sólo decorativo		2	
División del trabajo	Por género o por edad	Por especialidad	Individual (Todo el proceso lo realiza una sola persona)	Sin división		2	
Transmisión del conocimiento ¿Cómo aprendió a hacerlo?	Herencia familiar/Legado cultural	Capacitación impartida por una institución o persona externa (diseñador, comercializador o desarrollador de productos)	Autoaprendizaje (Incluye cursos en escuelas con duración de hasta 1 año)	Cursos (En tiendas, ferias, exposiciones y revistas)		9	
Si el productor pertenece a un grupo étnico que elabora un producto tradicional ó tradicional con innovación, agregar 20 puntos más							
Total General							

De 100 a 220 puntos: **Manualidad** De 221 a 279 puntos: **Híbrido** De 280 a 420 puntos: **Artesanía**

4.6 Definiciones de los conceptos de la Matriz DAM

A continuación se definen cada uno de los conceptos enunciados en la Matriz, su lectura facilitará al evaluador la selección de las variables más adecuadas, de acuerdo al producto que esté evaluando; asimismo, serán de utilidad para remitirse a ellas en caso de que surja alguna duda al momento de estar evaluando un producto.

4.6.1 Origen de la materia prima principal o inicial (mp)

La materia prima (mp) es el material con el que se elabora el producto. Es común emplear más de un solo material, mas, para efectos de la matriz, se debe considerar únicamente el material predominante; así, por ejemplo, en una pieza de cerámica es el barro, y en una bolsa de manta bordada con listones y lentejuelas, la materia prima principal es la manta. En este punto tenemos tres clasificaciones:

4.6.1.1 Natural

Es aquella que proporciona la naturaleza y es recolectada por el propio productor o alguien de la región. Ejemplos: curtir la piel de los animales en estado de sangre, extraer el barro de los yacimientos; en fibras, raspar el agave para obtener henequén, ixtle, zapupe, etc.

4.6.1.2 Natural procesada industrialmente

Son los materiales de origen natural pero que han sido tratados industrialmente. Algunos ejemplos son adquirir el barro preparado en costales, la piel ya curtida y con color, el hilo o la tela de algodón, lana, lino, entre otros.

4.6.1.3 Artificial

Aquellos materiales sintéticos procesados industrialmente, por ejemplo listones de nylon, resinas, plásticos, parafinas.

4.6.2 Obtención de la materia prima principal o inicial

Indica la forma en que se obtiene la mp, independientemente del origen de la misma.

4.6.2.1 Siembra / Cría / Manejo

El productor o alguien de la región realiza la siembra, por ejemplo, el algodón; o maneja semillas o plantas, como los hijuelos del agave; o cría a su propio ganado, sean ovejas, para obtener lana, o, en su defecto, gusanos de seda, para la obtención de esta última materia prima.

4.6.2.2 Recolección / Extracción

Aplica en los casos donde el productor se tiene que trasladar para obtener la materia prima que se produce de forma natural; por ejemplo, la recolección de plantas o frutos silvestres como bellotas, bejuco y semillas. Ejemplos de extracción es cuando se acude al monte a yacimientos de arcilla, arena o engobes o cuando se extrae el ámbar de las minas.

4.6.2.3 Reciclaje

Materiales que ya han sido utilizados y, una vez desechados, se procede a darles un segundo uso; por ejemplo, envases y envolturas de diversos productos.

4.6.2.4 Compra

Cuando a través de una transacción económica se adquiere la materia prima.

4.6.3 Forma de elaboración de la pieza

4.6.3.1 Creación total de la pieza

Es cuando un producto original se realiza completamente a partir de materiales no usados con anterioridad; por ejemplo, cuando a partir de un hilo se crea un lienzo con el que posteriormente se pueden hacer blusas, caminos de mesa, servilletas, etc. Con el barro se pueden crear tazas, jarrones, cazuelas, muñecas, etc. Con una piel/cuero se pueden crear huaraches, sombreros, carteras, cinturones u otro.

4.6.3.2 Engarzado o cosido manualmente

Estos productos no se crean en su totalidad, más bien tienen un proceso de armado a través de la unión de piezas o materiales independientes. Estas uniones pueden ser el pegado, el cosido y el engarce, que se realizan de forma manual, como en el caso de los textiles bordados (manteles, caminos de mesa, bolsas, etc.) donde se compra la tela y posteriormente se corta y se borda, según la pieza que se desee elaborar

4.6.3.3 Engarzado o cosido con máquina

Cuando, primordialmente, el producto es elaborado con el uso de maquinaria que cuenta con funciones predeterminadas, como bordado, engarzado o pegado de pedrería.

4.6.3.4 Ensamble con pegamento industrial

Cuando las piezas que conforman el producto están ensambladas a través de pegamentos industriales como el silicón. Se incluyen todos aquellos productos elaborados a través del vaciado

en moldes como velas, figuras de resina y los que sólo se decoran, como las piezas de cerámica que se adquieren crudas y se pintan en frío.

4.6.4 Herramientas

Es la capacidad técnica para construir un objeto con el apoyo de herramientas de trabajo. En este punto se califica básicamente los instrumentos con que se elabora el producto. Aunque se usen diversas herramientas para su elaboración, la que se calificará en este apartado es la que se usa primordialmente.

4.6.4.1 Manualmente

Cuando para la elaboración del producto se utilizan directamente las manos; por ejemplo, tejido de sombreros de palma, cestos de mimbre, etc. (Incluye tornos, moldes tradicionales, fraguas, telares, urdidores de hamacas, máquina de pedal y herramientas hechas por el mismo productor o un especialista local).

Las herramientas mencionadas en este punto no se encuentran a la venta de forma comercial, ya que no se producen industrialmente, puesto que son elaborados de forma tradicional en una localidad o región. Es decir, son adaptaciones propias para el desarrollo del trabajo en una localidad.

4.6.4.2 Con herramientas adaptadas por el productor o alguien de la región

Es el caso de los productores que compran y adaptan sus propias herramientas para lograr un efecto específico del producto que elaboran, por ejemplo: los martillos utilizados por los metalisteros de Santa Clara del Cobre, Michoacán, quienes usan alrededor de 10 martillos diferentes.

4.6.4.3 Maquinaria eléctrica

Cuando se emplean específicamente herramientas de trabajo que funcionan parcial o totalmente con el uso de la energía eléctrica para la elaboración de la pieza. Hablamos de máquinas tales como tornos, buril de dentista, hornos, máquinas de coser, entre otros.

4.6.4.4 Herramientas comerciales

Las herramientas están preestablecidas por las industrias y son utilizadas en el proceso de elaboración con funciones específicas tal como se compran; por ejemplo, bastidores teje-todo, kits de herramientas para repujado, gurbias, moldes varios.

4.6.5 Teñido y / o pintado

Este punto clasifica el método a través del cual se le da color a los productos elaborados.

4.6.5.1 Colorantes y pigmentos naturales o al natural y esmalte para vidriado

Cuando el producto se deja en su color natural o se emplean colorantes y pigmentos naturales para el teñido como cochinilla para el color rojo, la madera de caoba para el color café, la planta del añil para el color índigo, entre otros, así como el uso de minerales en alfarería (engobes) para impregnar de color a la pieza.

4.6.5.2 Esmalte para vidriado

De uso común en la alfarería vidriada. Por medio de óxidos y/o pigmentos cerámicos se proporciona el color. Los óxidos son extraídos de la naturaleza y no tienen estabilidad en el seno del vidriado cerámico, mientras que los pigmentos cerámicos son óxidos tratados con otros componentes minerales que le confieren características de estabilidad.

4.6.5.3 Material adquirido con color

Cuando los diversos materiales (o la mp) son adquiridos ya con color; por ejemplo, telas, pieles, hilos, teñidos industrialmente.

Cabe mencionar que la materia prima con color, sigue un proceso de elaboración para formar el producto.

4.6.5.4 Pinturas industriales

Son pigmentos estandarizados, producidos en volumen a través de procedimientos químicos, como las pinturas acrílicas, vinílicas, plásticas, imitadoras (envejecedoras, craqueladoras) etc. Generalmente éstas son utilizadas para dar un acabado final al producto.

4.6.6 Tiempo de elaboración (horas en los procesos)

Dependiendo del tipo de producto que se trate puede llevar una serie de diversos procesos que involucran tiempo para su elaboración (horas), por lo que es necesario tomarlos en cuenta para la correcta clasificación en este apartado. El método de medición que debe usarse considera las horas que el producto requiere de principio a fin para su elaboración.

Ejemplo: En la elaboración de canastas de bejuco, debe considerarse todo aquello que comprenda el tiempo completo de elaboración; es decir, si el productor va a recolectarlo al monte, si lo limpia (pela), si lo pone a cocer (hervir) y luego lo seca al sol; siendo todo este proceso sólo un tratamiento previo de la materia prima para el tejido de la canasta, el cual lleva únicamente unas cuantas horas.

Si la materia prima es comprada, el día de compra no se considera.

Matriz DAM

Ejemplificamos en la siguiente tabla la forma de desglose para determinar las horas empleadas:

Actividad	Hrs X Día	Días Empleados	Total de Horas
Recolección en el monte	6	1	6
Pelado del bejuco	4	1	4
Cocción (se toma en cuenta el tiempo que se queda al fuego hirviendo que pueden ser varias horas)	6	1	6
Teñido al calor	1	1	1
Secado al sol	4	2	8
Tejido	30 min.	3	1.5
		Total horas	26.5

4.6.6.1 Más de 24 horas

4.6.6.2 De 9 a 24 horas

4.6.6.3 De 5 a 8 horas

4.6.6.4 Hasta 4 horas

4.6.7 Diseño del producto

4.6.7.1 Tradicional

El producto tiene un diseño tradicional cuando éste conserva características originales como:

- Los materiales. Arcillas, engobes, fibras duras, blandas, metalistería, etc. Los materiales locales sin procesar industrialmente siguen siendo su materia prima principal, no tienen que recurrir a materiales sustitutos, porque siguen preservando los mismos.

- Formas. El diseño respeta las curvas, medidas, simetría, etc., en el proceso de transformación de la pieza. Se conservan las formas ancestrales tradicionales, las cuales no se han perdido y se han venido manteniendo vivas entre los pueblos.

- Iconografía. Nos referimos a la decoración ornamental, la cual tiene un significado ya sea relacionado con la vida de los creadores, con su religiosidad, con sus usos, sus modos, costumbres, mitología, etc. Encontramos plasmadas estas expresiones culturales en el cuerpo del producto que trabajan.

Matriz DAM

Ejemplificamos en la siguiente tabla la forma de desglose para determinar las horas empleadas:

Actividad	Hrs X Día	Días Empleados	Total de Horas
Recolección en el monte	6	1	6
Pelado del bejuco	4	1	4
Cocción (se toma en cuenta el tiempo que se queda al fuego hirviendo que pueden ser varias horas)	6	1	6
Teñido al calor	1	1	1
Secado al sol	4	2	8
Tejido	30 min.	3	1.5
		Total horas	26.5

4.6.6.1 Más de 24 horas

4.6.6.2 De 9 a 24 horas

4.6.6.3 De 5 a 8 horas

4.6.6.4 Hasta 4 horas

4.6.7 Diseño del producto

4.6.7.1 Tradicional

El producto tiene un diseño tradicional cuando éste conserva características originales como:

- Los materiales. Arcillas, engobes, fibras duras, blandas, metalistería, etc. Los materiales locales sin procesar industrialmente siguen siendo su materia prima principal, no tienen que recurrir a materiales sustitutos, porque siguen preservando los mismos.

- Formas. El diseño respeta las curvas, medidas, simetría, etc., en el proceso de transformación de la pieza. Se conservan las formas ancestrales tradicionales, las cuales no se han perdido y se han venido manteniendo vivas entre los pueblos.

- Iconografía. Nos referimos a la decoración ornamental, la cual tiene un significado ya sea relacionado con la vida de los creadores, con su religiosidad, con sus usos, sus modos, costumbres, mitología, etc. Encontramos plasmadas estas expresiones culturales en el cuerpo del producto que trabajan.

Matriz DAM

- Color. El color nos revela e identifica el origen de la pieza, cuando el grupo productor define internamente su concepción de la estética a través del mismo, el cual se vuelve identidad del producto; por ejemplo, el barro negro de Oaxaca, que suele poseer un factor impregnado de simbolismo, tradición e identidad. Este elemento más que ser una simple decoración, nos habla, y es capaz de evocar una sensación determinada como alegría, frescura, seriedad, calidez, etc. Asimismo, el color refleja las tonalidades del entorno como el mar, las rocas, la tierra, y los follajes, elementos que participan de la cosmovisión de cada comunidad.

4.6.7.2 Tradicional con innovación

A este concepto nos referimos cuando uno de los elementos mencionados en el punto anterior tiene algún cambio propio de la evolución, sin perder de vista los elementos esenciales de su origen tradicional. Dicho cambio puede ser:

a) Autogenerado. Cuando el cambio es propiciado por los mismos productores para el consumo interno.
b) Adaptado por las necesidades del mercado. Cuando los productores se dan cuenta de que sus productos pueden satisfacer una necesidad del mercado y proceden a adaptarlos.

c) Inducido. El cambio es dirigido por la participación de una persona externa (comerciante, diseñador o un desarrollador de productos) enfocada a satisfacer las necesidades del mercado.

4.6.7.3 Nuevo (Neoartesanía)

Cuando un producto es completamente una innovación, resultado de las habilidades creativas de una o más personas, trae consigo la investigación y experimentación de nuevos métodos y técnicas, así como materiales, formas, colores y uso de elementos decorativos. Por ejemplo, la combinación de materiales como la hoja del pino (ocoxal) con aplicaciones de cerámica, vidrio o niquelado.

4.6.7.4 Estilos

Aquí encontramos las múltiples influencias culturales plasmadas en distintos y variados materiales, desde los naturales hasta los sintéticos. Es importante mencionar que son muy cambiantes, sujetos a la moda. Por ejemplo:

Country. De influencia rural norteamericana.

Personajes caricaturescos: creados por los medios masivos de comunicación (TV, películas, comics), como las princesas, el Hombre Araña, los Simpson, entre una larga lista.

Nativismo. Motivos prehispánicos como estampas populares o creaciones locales y regionales (deidades, nativismos).

Matriz DAM

Monumentos. Como el Ángel de la Independencia, iglesias ó pirámides.

Formas. Como estilos geométricos, grecas, símbolos nativos, entre otros.

Arte Kitsch, Arte Objeto. Motivos religiosos secularizados. Cuando los objetos pierden la razón de culto y puede dársele otro uso como la imagen de la Virgen de Guadalupe, los santos, Frida Kahlo, luchadores, catrinas, cantinas mexicanas.

Temporada. Son fechas cíclicas que determinan la producción y estancia del producto como Navidad, 14 de Febrero, 10 de Mayo, 15 de Septiembre, por mencionar algunas.

En este apartado se incluyen los artículos vendidos como recuerdos en lugares turísticos.

4.6.8 Representatividad

4.6.8.1 Localidad o región

Cuando la pieza sólo se elabora en una localidad y representa a la misma, por ejemplo, las muñecas de San Agustín Oapan, las cajas de Olinalá, las ollas de Mata Ortiz, el sarape de Saltillo, etc. El sólo hecho de ver esta pieza, nos traslada al lugar de origen y al grupo que la elabora. No podemos mencionar su nombre sin decir de dónde provienen.

4.6.8.2 Estado

Si la pieza ha traspasado los límites de la localidad donde fue creada y la elaboración de ésta es del dominio de toda la región, lo que indica, al contemplarla, la posesión del sello característico de su estado. Por ejemplo: el barro negro de Oaxaca, o la talavera de Puebla.

4.6.8.3 País

Productos que emplean estereotipos con los que suele identificarse al país como mexicanitos, sombreros, nopaleras, águilas, banderas, etc.

4.6.8.4 No es representativo

Cuando la pieza incluye estilos y materiales diversos, y bien pudo haberse elaborado en cualquier sitio, por lo que el hecho de ver el producto, no remite a un origen específico, ni nos dice dónde fue realizado, ni por quiénes; ejemplos: ángeles, vírgenes, flores (de madera, cobre, fomi, vidrio o combinaciones de estos materiales).

Matriz DAM

4.6.9 Uso del producto

Este punto califica la intención con que es elaborado el producto, aunque pueda diferir del uso que le da el consumidor.

4.6.9.1 Ceremonial

Estos productos se realizan por pedido especial y, en ocasiones, no están a la venta. Como su nombre lo dice, se utilizan en las festividades de la localidad; por ejemplo: huipiles y servilletas ceremoniales, velas escamadas, incensarios, flores artesanales por compromiso de mayordomía e instrumentos musicales.

4.6.9.2 Utilitario

Su objetivo principal es que puedan ser utilizados cotidianamente, como jarrones, vajillas, rebozos, colchas, entre otros.

4.6.9.3 Decorativo / Utilitario

Se combinan dos características del producto: al mismo tiempo que es decorativo, puede servir para satisfacer una necesidad. Por ejemplo, las velas aromáticas.

4.6.9.4 Sólo decorativo

Su función principal es la de ser un adorno, y no se puede utilizar, porque su estructura no es resistente ni está adaptada para usarse. Ejemplos: coronas navideñas, figuras de fomi, esculturas, etc.

4.6.10 División del trabajo

4.6.10.1 Por género y/o por edad

En el trabajo artesanal comúnmente se distribuyen las actividades de acuerdo a la edad o el género del productor; es decir, no es la misma actividad para los niños, las niñas, las mujeres jóvenes, las mujeres maduras, los hombres jóvenes y fuertes y los ancianos o ancianas. Existe una división de trabajo casi personalizada que es determinada por sus características físicas o por tradiciones o costumbres. Bajo algunas excepciones.

4.6.10.2 Por especialidad

Cuando existen fases del proceso productivo que requieren habilidades, talentos o experiencias especiales para su realización, entonces las personas requieren especializarse a través del uso de sus talentos y la práctica en dichos estadios de la producción.

Matriz DAM

4.6.10.3 Individual

Aquí todo el proceso de producción lo realiza una sola persona, ya sea porque es el creador de la técnica y nadie más la domina o simplemente porque la pieza y la técnica lo permite; por ejemplo, los productos de joyería.

4.6.10.4 Sin división

Aquí no hay división del trabajo, la actividad puede realizarla cualquier persona; no está determinada ni por la edad ni por el género, ni por la especialidad. Cualquier persona con una pequeña capacitación o sin ella puede realizar dicha labor.

4.6.11 Transmisión del conocimiento

4.6.11.1 Herencia familiar o legado cultural

En estos productos está la influencia de la familia, la comunidad y la etnia. Por ejemplo, los diseños heredados, que son bordados con chaquira en las blusas de algunas regiones de Veracruz. Cada imagen describe la flora o la fauna de la región y es transmitida de generación en generación por las abuelas, las mamás o las señoras más grandes de la comunidad.

4.6.11.2 Capacitación impartida por una institución o persona externa (diseñador, comercializador o desarrollador de productos)

Este aprendizaje se adquiere a través de instituciones expertas en el ramo artesanal, como la EDA (Escuela de Artesanías) y otras instituciones artesanales (COVAP, CASART, IAIP, FONART, entre otros).

Las capacitaciones tienen como objetivo adaptar los productos a las necesidades del mercado, o el rescate de técnicas tradicionales en riesgo de extinción.

4.6.11.3 Autoaprendizaje (Incluye cursos en escuelas con duración de hasta un año)

El creador de la pieza aprende solo la técnica, gracias a la observación y experimentación con materiales que se adapten a lo que desea elaborar y expresar.

También entran los cursos del DIF, IMSS, ISSSTE, muchos de ellos tomados como terapia ocupacional.

4.6.11.4 Cursos (en tiendas, ferias, exposiciones y revistas)

Aprendizaje a través de instructivos en revistas, o bien en tiendas de manualidades, donde, a cambio de comprar el material, se les capacita en alguna técnica, como puede ser: repujado, bordado en listón, migajón, fomi, etc. También existen ferias y exposiciones que muestran y promueven nuevos diseños y técnicas, e implementan materiales, en su mayoría, de importación.

Capítulo 5

Ejemplos de Aplicación de la Matriz

Taller de difusión de la Matriz DAM, Baja California Sur, Noviembre 2007.

Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM)

Nombre del productor: Consuelo García
Nombre de su empresa, organización o taller: Grupo Guadalupano
Comunidad: Olinalá Municipio: Olinalá
Estado: Guerrero
Producto a evaluar: Caja de Olinalá
Materia Prima Principal (M.P.): Tierras
Rama: Maque y Laca
Teléfono: No tiene Fecha: 15-05-08

Características del Producto	Puntuación (marcar con una cruz la opción correspondiente)				Valor (A)	Priorización (B)	Total (A * B)
	4	3	2	1			
Origen de la M.P. (Principal o inicial)	Natural	Natural (procesado industrialmente)	Artificial		4	7	28
Obtención de la Materia Prima (Principal o inicial)	Siembra/ Cría/Manejo	Recolección/Extracción	Reciclaje	Compra	1	3	3
Forma de elaboración de la pieza	Creación total de la pieza	Engarzado o cosido manualmente	Engarzado o cosido con máquina	Ensamble con pegamento industrial (Incluye vaciado en moldes y sólo decorado)	4	10	40
Herramientas	Manualmente (Incluye agujas tradicionales, telares, undidores de hamacas, máquina de pedal, tornos, moldes tradicionales y herramientas hechas por el productor o un especialista local)	Herramientas adaptadas por el productor o alguien de la región	Maquinaria eléctrica	Herramientas comerciales	4	13	52
Teñido/Pintado	Colorantes, pigmentos naturales/ al natural y esmalte para vidriado		Material adquirido con color	Pinturas industriales	1	6	6
Tiempo de elaboración (Incluir las horas de los procesos)	Más de 24 horas	De 9 a 24 horas	De 5 a 8 horas	Hasta 4 horas	4	8	32
Diseño del producto	Tradicional (Respetando forma, color e iconografía de su grupo)	Tradicional con innovación	Nuevo/Neoartesanía	Estilos	4	20	80
Representatividad	Localidad/Región	Estado	País	No es representativo	4	20	80
Uso del producto	Ceremonial	Utilitario	Decorativo-Utilitario	Sólo decorativo	3	2	6
División del trabajo	Por género o por edad	Por especialidad	Individual (Todo el proceso lo realiza una sola persona)	Sin división	3	2	6
Transmisión del conocimiento ¿Cómo aprendió a hacerlo?	Herencia familiar/Legado cultural	Capacitación impartida por una institución o persona externa (diseñador, comercializador o desarrollador de productos)	Autoaprendizaje (Incluye cursos en escuelas con duración de hasta 1 año)	Cursos (En tiendas, ferias, exposiciones y revistas)	4	9	30
Si el productor pertenece a un grupo étnico que elabora un producto tradicional ó tradicional con innovación, agregar 20 puntos más							
Total General							370

De 100 a 220 puntos: **Manualidad**

De 221 a 279 puntos: **Híbrido**

De 280 a 420 puntos: **Artesanía**

Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM)

Nombre del productor: Isabel Montiel Ramos
Nombre de su empresa, organización o taller: Artesanías y Muñecos Sinaloenses Anmey S. de R.L. de C.V.
Comunidad: Santa Bárbara Municipio: Culiacán
Estado: Sinaloa
Producto a evaluar: Muñeca de vinyl
Materia Prima Principal (M.P.) Vinyl
Rama:
Teléfono: No tiene Fecha: 16-07-07

Características del Producto	Puntuación (marcar con una cruz la opción correspondiente)				Valor (A)	Priorización (B)	Total (A * B)
	4	3	2	1			
Origen de la M.P. (Principal o inicial)	Natural	Natural (procesado industrialmente)	Artificial		2	7	14
Obtención de la Materia Prima (Principal o inicial)	Siembra/ Cría/Manejo	Recolección/Extracción	Reciclaje	Compra	1	3	3
Forma de elaboración de la pieza	Creación total de la pieza	Engarzado o cosido manualmente	Engarzado o cosido con máquina	Ensamble con pegamento industrial (incluye vaciado en moldes y sólo decorado)	1	10	10
Herramientas	Manualmente (incluye agujas tradicionales, telares, urdidores de hamacas, máquina de pedal, tornos, moldes tradicionales y herramientas hechas por el productor o un especialista local)	Herramientas adaptadas por el productor o alguien de la región	Maquinaria eléctrica	Herramientas comerciales	1	13	13
Teñido/Pintado	Colorantes, pigmentos naturales/ al natural y esmalte para vidriado		Material adquirido con color	Pinturas industriales	2	6	12
Tiempo de elaboración (Incluir las horas de los procesos)	Más de 24 horas	De 9 a 24 horas	De 5 a 8 horas	Hasta 4 horas	1	8	8
Diseño del producto	Tradicional (Respetando forma, color e iconografía de su grupo)	Tradicional con innovación	Nuevo/Neoartesanía	Estilos	2	20	40
Representatividad	Localidad/Región	Estado	País	No es representativo	1	20	20
Uso del producto	Ceremonial	Utilitario	Decorativo-Utilitario	Sólo decorativo	1	2	12
División del trabajo	Por género o por edad	Por especialidad	Individual (Todo el proceso lo realiza una sola persona)	Sin división	3	2	6
Transmisión del conocimiento ¿Cómo aprendió a hacerlo?	Herencia familiar/Legado cultural	Capacitación impartida por una institución o persona externa (diseñador, comercializador o desarrollador de productos)	Autoaprendizaje (Incluye cursos en escuelas con duración de hasta 1 año)	Cursos (En tiendas, ferias, exposiciones y revistas)	1	9	9
Si el productor pertenece a un grupo étnico que elabora un producto tradicional ó tradicional con innovación, agregar 20 puntos más							
Total General							147

De 100 a 220 puntos: Manualidad | **De 221 a 279 puntos: Híbrido** | **De 280 a 420 puntos: Artesanía**

Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM)

Nombre del productor: Juan Francisco Pérez
Nombre de su empresa, organización o taller: No tiene
Comunidad: San Luis Atolotitlán Municipio: Olinalá
Estado: Puebla
Producto a evaluar: Bolsa de rafia
Materia Prima Principal (M.P.): Rafia de plástico
Rama: Fibras
Teléfono: No tiene Fecha: 15-05-08

Características del Producto	Puntuación (marcar con una cruz la opción correspondiente)				Valor (A)	Priorización (B)	Total (A * B)
	4	3	2	1			
Origen de la M.P. (Principal o inicial)	Natural	Natural (procesado industrialmente)	Artificial		2	7	14
Obtención de la Materia Prima (Principal o inicial)	Siembra/ Cría/Manejo	Recolección/Extracción	Reciclaje	Compra	1	3	3
Forma de elaboración de la pieza	Creación total de la pieza	Engarzado o cosido manualmente	Engarzado o cosido con máquina	Ensamble con pegamento industrial (Incluye vaciado en moldes y sólo decorado)	4	10	40
Herramientas	Manualmente (Incluye agujas tradicionales, telares, undidores de hamacas, máquina de pedal, tornos, moldes tradicionales y herramientas hechas por el productor o un especialista local)	Herramientas adaptadas por el productor o alguien de la región	Maquinaria eléctrica	Herramientas comerciales	4	13	52
Teñido/Pintado	Colorantes, pigmentos naturales/ al natural y esmalte para vidriado		Material adquirido con color	Pinturas industriales	2	6	12
Tiempo de elaboración (incluir las horas de los procesos)	Más de 24 horas	De 9 a 24 horas	De 5 a 8 horas	Hasta 4 horas	1	8	8
Diseño del producto	Tradicional (Respetando forma, color e iconografía de su grupo)	Tradicional con innovación	Nuevo/Neoartesanía	Estilos	3	20	60
Representatividad	Localidad/Región	Estado	País	No es representativo	2	20	40
Uso del producto	Ceremonial	Utilitario	Decorativo-Utilitario	Sólo decorativo	3	2	6
División del trabajo	Por género o por edad	Por especialidad	Individual (Todo el proceso lo realiza una sola persona)	Sin división	2	2	4
Transmisión del conocimiento ¿Cómo aprendió a hacerlo?	Herencia familiar/Legado cultural	Capacitación impartida por una institución o persona externa (diseñador, comercializador o desarrollador de productos)	Autoaprendizaje (Incluye cursos en escuelas con duración de hasta 1 año)	Cursos (En tiendas, ferias, exposiciones y revistas)	4	9	36
Si el productor pertenece a un grupo étnico que elabora un producto tradicional ó tradicional con innovación, agregar 20 puntos más							
Total General							275

De 100 a 220 puntos: **Manualidad** | **De 221 a 279 puntos: Híbrido** | De 280 a 420 puntos: **Artesanía**

Conclusiones

El principal acierto de la Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM) es tender un puente hacia el diálogo con la pieza y más aún con la(s) persona(s) que participaron en su elaboración. A simple vista, la lectura que se tiene del producto es una, pero tras evaluar la pieza con los once puntos que señala la Matriz DAM, la mirada se transforma, ya que propone revisar y conocer la historia del producto y sus características particulares, aportando los elementos de su integralidad.

Así pues, la Matriz DAM, hace una invitación a detenerse, observar, concentrarse en la pieza e investigar para hacer un análisis concienzudo y tan objetivo como es posible al evaluar valores tangibles e intangibles.

La Matriz DAM fue desarrollada para utilizarse como una herramienta metodológica, enfocada a la asistencia de las instituciones que atienden al sector artesanal. El resultado es fruto del consenso entre diferentes instancias que atienden a éste, y persigue el objetivo de poner en su justo valor cada uno de los dos oficios: artesanía y manualidad, canalizando su atención de manera eficaz y oportuna hacia los programas y espacios que correspondan, de acuerdo al resultado obtenido.

La Matriz DAM amplía las posibilidades de optimizar la calidad de los servicios que brindan las diversas instituciones a su población objetivo; gracias a lo cual la procuración de recursos se refleja en resultados tangibles para los artesanos. Es una herramienta viable a justo criterio de cada una de las instituciones, por medio de la cual se logra identificar los productos implicados en su ámbito de atención sin menosprecio de aquellos artículos que se ubiquen en la categoría de manualidad o híbrido.

La Matriz DAM es un instrumento de aplicabilidad contemporánea y surgida de una realidad nacional, ya que nuestro país cuenta con gran riqueza y diversidad de objetos artesanales; sin embargo, es suceptible de revisiones y mejoras. El proceso de aplicación y retroalimentación puede generar modificaciones ulteriores, que habrán de depender de los conocimientos que se generen mediante investigaciones pertinentes, cuyos resultados sean asequibles a todos los actores sociales; así como de la reflexión crítica de sus elementos.

Por lo anterior, se invita a cada entidad federativa o región a continuar con la retroalimentación y comunicación de sus experiencias de aplicación, de acuerdo a sus necesidades particulares de uso.

Conclusiones

La confianza que **FONART** tiene en la efectividad de la ***Matriz DAM***, se expresa en el hecho de que a partir del 2009 forma parte de sus Reglas de Operación. Como es natural, se requiere un sondeo interno para recabar las observaciones derivadas de las experiencias de aplicación que servirán para retroalimentar esta herramienta.

Por otra parte, durante la Segunda Reunión Nacional de Directores del Sector Artesanal, celebrada en Jalapa, Veracruz, el 30 de mayo del 2009, los directivos expresaron sus comentarios e inquietudes acerca de algunos productos que acertadamente son calificados por la ***Matriz DAM*** como manualidad o híbrido; sin embargo, pese a que no son nuestro objetivo, podrían ser elegibles para ser apoyados por los institutos y casas de artesanías.

En atención a dicha inquietud, se identificaron estos productos, y se agruparon en las siguientes categorías:

1. Productos elaborados en áreas naturales protegidas y reservas ecológicas
2. Productos elaborados por grupos vulnerables como los internos en penales, discapacitados física o mentalmente y personas de la tercera edad
3. Productos de origen comunitario o derivados de grupos populares

Surge entonces la interrogante ¿cualquier poducto elaborado por los grupos anteriores debería ser apoyado?

Tras un análisis, encontramos dos parámetros que sugerimos deben cumplir:

- Su materia prima debe ser local, o en su defecto, tener un alto contenido de elaboración manual, aunque la materia prima sea de origen industrial o ajena a la zona
- Remitir a la cultura local, regional o nacional

Por último, cerramos esta publicación recordando que la ***Matriz DAM*** tiene fines clasificatorios y de elegibilidad. Más que ser un instrumento imperativo o de exclusión, pretende orientar a quienes atienden al sector artesanal, y es labor de cada instancia decidir, de acuerdo a sus necesidades particulares, qué productos dentro de la amplia inventiva mexicana tienen cabida dentro de su ámbito de acción, pero con la virtud del conocimiento y la claridad.

Este documento ha sido elaborado en los espacios de diálogo denominado Foros Nacionales Artesanales, creados a iniciativa del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, cuyos autores son las personas señaladas en el cuerpo del mismo, representantes de las instancias encargadas de atender al sector artesanal en los estados de la República, que promueven la artesanía, financian y/o ejecutan proyectos de desarrollo artesanal, así como especialistas, técnicos y artesanos, con el propósito de generar beneficios al sector artesanal de México, mediante el desarrollo efectivo de políticas públicas bajo criterios que definen a los artesanos como creadores de desarrollo económico, social y cultural, en la intención de que sean vistos como una población de alta rentabilidad. Por lo tanto, al hacer uso del contenido del documento, sírvase citar el reconocimiento de los autores intelectuales así como de las instituciones Municipales, Estatales y Federales que participaron en su creación.

FONART

FONDO NACIONAL PARA
EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS

Av. Paseo de la Reforma 333, Piso 1
Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc
C.P. 06500, México D.F.
Tel: +52 (55) 50 93 60 00
www.fonart.gob.mx

SEDESOL

SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

Av. Paseo de la Reforma 116
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
C.P. 06600, México D.F.
Tel: +52 (55) 53 28 50 00
www.sedesol.gob.mx